



Warto wiedzieć...

Udostępnianie przez rodziców zdjęć dzieci w sieci, czyli kilka słów na temat sharenting'u

SHARENTING (ang. share – dzielić się, rozpowszechniać, parenting – rodzicielstwo), to nadmierne i bezrefleksyjne zamieszczanie przez rodziców danych osobowych ich dzieci, w tym wizerunku, w Internecie. Zjawisko to stanowi poważne zagrożenie dla prywatności oraz bezpieczeństwa dzieci i młodzieży, szczególnie gdy wizerunek dziecka udostępniany jest wraz z innymi danymi osobowymi, takimi jak data urodzenia, adres zamieszkania czy nazwa szkoły, do której uczęszcza dziecko.

ZANIM OPUBLIKUJESZ DANE OSOBOWE DZIECI W INTERNECIE...

Zastanów się czy taka publikacja jest potrzebna i w jakim celu podejmujesz to działanie? Kto będzie miał dostęp do zamieszczanych danych osobowych dziecka? Czy chciałbyś obejrzeć podobny materiał o sobie? Czy masz świadomość, że publikowana informacja może zostać w sieci na zawsze?

JEŚLI ODPOWIEDZI NA POWYŻSZE PYTANIA BRZMIĄ TAK LUB ZAMIESZCZENIE INFORMACJI O DZIECKU NIE WIĄŻE SIĘ Z NEGATYWNYMI KONSEKWENCJAMI, TO NADAL PAMIĘTAJ ABY:

- Włączyć ustawienia prywatności na Twoim profilu, tak aby dostęp do publikowanych informacji, miały tylko osoby, które znasz i którym ufasz;
- Nigdy nie publikować zdjęć, które mogłyby ośmieszyć lub skompromitować Twoje dziecko. Takie zdjęcia, mogą narazić je na internetowy hejt i agresję lub zostać wykorzystane przez rówieśników do nękania w świecie realnym lub w Internecie (tzw. *cyberbullying*). Materiały, które wzbudzą zainteresowanie internautów, szybko się rozprzestrzeniają i bardzo trudno usunąć je całkowicie z sieci. Miej świadomość cyfrowego śladu (*digital footprint*), który zostawiamy w Internecie;
- Nigdy nie publikować intymnych zdjęć Twoich dzieci. Nawet z pozoru niewinne zdjęcia, mogą dostać się w niepowołane ręce;
- Zapytać Twoje dziecko o zgodę na publikację informacji o nim. Ono też ma prawo decydować. Dodatkowo, zanim opublikujesz zdjęcia innych dzieci, zapytaj o zgodę ich rodziców. Do ukończenia 18 roku życia zgodę na opublikowanie wizerunku dziecka musi potwierdzić rodzic lub opiekun prawny;
- Mieć świadomość potencjalnych zagrożeń związanych z sharentingiem, zwłaszcza w obliczu szybkiego rozwoju technologii rozpoznawania twarzy i algorytmów sztucznej inteligencji, ponieważ zdjęcia i dane umieszczane w Internecie mogą być przetwarzane w sposób, który zagraża prywatności dziecka.



PAMIĘTAJ

Dane osobowe dzieci, umieszczane w Internecie, mogą już od momentu narodzin kształtować wizerunek dziecka, tym samym ograniczając jego wolność do samodzielnej prezentacji własnej osoby. Dlatego tak ważne jest, aby nie wyręczać ich w tym zadaniu i szanować prywatność najmłodszych.



Ważne terminy i pojęcia

Wizerunek

to dobro osobiste, które podlega ochronie prawnej jako dana osobowa (art. 4 pkt 1 RODO). Jest to informacja o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej, za pomocą czynników określających fizyczną tożsamość tej osoby. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby, której dotyczy (art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) oraz na gruncie RODO – zgody na przetwarzanie wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. A RODO). Dlatego na administratorze danych ciąży obowiązek uzyskania zgody od uprawnionej osoby na publikację jej danych osobowych, a w szczególności jej wizerunku. Wizerunek chroniony jest również na gruncie prawa cywilnego (art. 23 Kodeksu cywilnego).

Dane osobowe

oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej („osobie, której dane dotyczą”); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej (art. 4 pkt 1 RODO).

Cyberbullying (Cyberprzemoc)

Cyberbullying to rodzaj przemocy, z którym spotykamy się w sieci, z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, głównie Internetu oraz telefonów komórkowych. Działanie to ma na celu wyrządzenie szkody emocjonalnej innej osobie. Zjawisko przybiera różne formy, takie jak nękanie, groźby, publikowanie lub rozsyłanie ośmieszających filmów, zdjęć czy informacji.